



# Dental Data Heroes: *non dare i numeri.*

Il Corso Avanzato per fare  
le giuste scelte imprenditoriali  
basandosi sulla certezza  
dei numeri dello Studio Dentistico.

# PER CHI È DENTAL DATA HEROES?

Questo **Corso** è stato realizzato *in collaborazione con CGM XDENT* e nasce da una necessità: l'obiettivo era quello di creare una **"Bussola Odontoiatrica"** con lo scopo di aiutare i Professionisti del Settore Dentale a orientarsi nel mondo odontoiatrico e **fare i giusti investimenti in termini psicologici, fisici e finanziari.**

**"Il 20% dei tuoi sforzi deve generare l'80% dei risultati"**

**Dental Data Heroes è per tutti i Professionisti** che vogliono **saper leggere i dati** del proprio Studio Dentistico, **conoscere il potenziale dei propri clienti** dormienti e attivi, avere una **visione chiara e concreta dei giusti investimenti** da fare per la propria struttura, conoscere lo **stato di salute** del proprio Studio e **sapersi orientare** in un mercato sempre più competitivo e difficile da gestire.



# COSA TI PORTI A CASA

Grazie a questo Corso potrai comprendere al meglio quali sono gli indicatori fondamentali per analizzare lo stato di salute del tuo Studio Dentistico.

Guadagnerai la piena consapevolezza del potenziale dei tuoi pazienti attivi e dormienti. Sarai pienamente in grado di **pianificare azioni specifiche nel medio e lungo periodo**, forte di una **consapevolezza predittiva** fondamentale per la tua attività. Avrai una visione chiara e specifica dell'andamento del tuo Studio Dentistico.

**Imparerai a prendere decisioni intelligenti e strategiche grazie alla corretta lettura del dato.**

## È IL CORSO CHE FA PER TE SE...

- *Hai compreso di essere anche un imprenditore (e non solo un Odontoiatra) e vuoi cominciare ad agire come tale.*
- *Ti sei reso conto di aver bisogno di una precisa indicazione nel percorso di crescita della tua attività.*
- *Vuoi trasformare il tuo business in un ecosistema profittevole e duraturo*
- *Vuoi prendere decisioni imprenditoriali in modo predicibile e datadriven*

# TUTTI I DETTAGLI DEL CORSO

## QUANDO?

Il Corso si svolgerà durante tutta la giornata di ***Giovedì 8 Luglio 2021 e avrà una durata di 8 ore.***

## COME e DOVE?

L'evento ***si svolgerà in presenza presso Ideandum HUB***, la nostra sede operativa a Vicenza in via Vecchia Ferriera 5. ***È possibile richiedere la partecipazione via streaming***, tramite piattaforma ZOOM.

***La partecipazione è a numero chiuso.***

Qualora si decidesse di partecipare ***dal vivo è previsto l'affiancamento di un Training Manager dedicato per sfruttare al 100% le potenzialità del Corso Avanzato*** tramite un'assistenza ***one to one.***



# SCOPRI IL PROGRAMMA

08.00 - 09.00	<b>Accoglienza partecipanti</b>	
09.00 - 09.15	<b>Riccardo Lucietti</b>	Welcome Speech
09.15 - 11.00	<b>Armida Parigi</b>	Il futuro del mondo dentale post Covid Perché è importante conoscere i numeri Metodi di misurazione Quali decisioni puoi prendere grazie all'analisi dei numeri
11.00 - 11.15	<b>Coffee Break</b>	
11.15 - 13.00	<b>Marco Zuffolato</b>	Flusso cartaceo/excel vs flusso con strumento gestionale Metodo V.I.S.T.O - Come pianificare la tua visione futura, facendoti supportare dai numeri
13.00 - 14.00	<b>Lunch Break*</b>	
14.00 - 15.00	<b>Armida Parigi</b>	Quali sono i KPI importanti da presidiare e perché Strumento interno di monitoraggio numeri
15.00 - 16.00	<b>Marco Zuffolato</b>	Integrazione tra gestionale e protocolli operativi interni del percorso del paziente: LA CLINICA IDEALE
16.00 - 16.15	<b>Coffee Break</b>	
16.15 - 16.45	<b>Dott.ssa Petra Sgobazzi</b>	BUSINESS CASE: come ho dato direzione alla mia visione imprenditoriale grazie all'analisi dei numeri
16.45 - 17.30	<b>Tutti</b>	Question Time Take-Home Message

*\*I Partecipanti possono ritirare il proprio lunch-ticket presso il desk accoglienza.  
Il ticket dà diritto ad un pasto "100GRAMMI" da consumare presso la Sala Corsi,  
nel rispetto del distanziamento sociale previsto dalle vigenti Normative Anti-Covid.*

# SCOPRI IL PREZZO

## Corso Dental Data Heroes, giovedì 8 luglio 2021

- Una giornata intera di **corso LIVE**
- **Networking e opportunità di business** con colleghi del settore
  - **Gadget e materiale** brandizzato inclusi
- Porta un collega e **risparmia sulla quota di partecipazione**
- Training Manager dedicato per una **formazione one-to-one**
- **Attestato di partecipazione** siglato Ideandum-XDENT

**Costo di partecipazione standard:**

**€ 550 + IVA**

**Costo di partecipazione se porti un collega:**

**€ 250 + IVA**

# SCOPRI I RELATORI



**XDENT**   
Odontoiatria

## MARCO ZUFFOLATO

La sua occupazione ufficiale è quella di Key Account Manager Italia presso CGM XDENT Software azienda leader nella creazione di ecosistemi software per il moderno mondo medicale odontoiatrico. È un trainer e life coach pluri certificato con le maggiori scuole di crescita. Aiuta le persone a raggiungere i propri obiettivi e superare le proprie sfide, a delineare le migliori strade per raggiungere il successo personale desiderato.

ideandum®

## ARMIDA PARIGI

Annovera un'esperienza nel settore dentale di oltre 20 anni, avendo lavorato come manager per aziende di livello internazionale. È Managing Director di Ideandum Academy, la Business Unit dedicata alla formazione e al supporto degli Studi Dentistici.



ideandum®

## RICCARDO LUCIETTI

“La creatività da sola non è sufficiente se non supportata da strategie di marketing correlate da una conoscenza specifica del mercato odontoiatrico.” Riccardo Lucietti annovera diverse esperienze in prestigiose multinazionali operanti nel mercato dentale in ambito sales & marketing. Nel 2013 ha fondato Ideandum, azienda che si occupa di formazione e marketing nel settore dentale e medicale.



**XDENT**® 

Odontoiatria

CompuGroup Medical Italia Group è la più grande azienda in Italia che si concentra esclusivamente sulla e-Health e che può vantare un'offerta ampia, variegata e integrata di soluzioni software e servizi per la rete sanitaria territoriale.

# ideandum®

Noi crediamo che ci siano molte più soluzioni che problemi. Per questo, nel 2013 siamo stati i primi a ideare strumenti e strategie di sviluppo per gli Studi Dentistici e le Aziende del Settore Dentale con un approccio guidato dall'esperienza concreta, dall'ascolto e dalla lettura dei dati.

# Corso Soddisfatto o Rimborsato (DAVVERO!)



**ALLA FINE DEL CORSO NON TI RITIENI SODDISFATTO/A?**

*Nessun problema, devi solo dircelo.*

Ti garantiamo un rimborso del 100% della quota di partecipazione.  
Perché noi lo facciamo?  
Perché siamo davvero convinti che questo corso possa dare  
una svolta alla tua attività e siamo pronti a scommettere!

# ALCUNI DEGLI STUDI E AZIENDE CHE CI HANNO SCELTO





## LA NOSTRA MISSION:

Esperti nel settore dentale e medicale per creare un innovativo ponte di comunicazione tra il paziente, il professionista e l'azienda.



## LA NOSTRA VISION:

Perseguire l'eccellenza, anticipando le tendenze per diventare il punto di riferimento del mercato.

## BUSINESS UNIT

**ideandum**<sup>®</sup>  
think up

WEB DESIGN  
WEB MARKETING  
GRAPHIC DESIGN  
MARKETING STRATEGICO

**ideandum**<sup>®</sup>  
academy

FORMAZIONE IN AULA  
TRAINING DA CLIENTE  
FORMAZIONE ONLINE  
CONSULENZA STRATEGICA

# VUOI ACQUISTARE IL CORSO?

I posti sono limitati, vuoi acquistare subito il corso?  
Clicca su questo pulsante:

**ACQUISTA IL CORSO!**

Se invece vuoi ricevere maggiori  
informazioni chiama  
questi numeri o  
scrivi un messaggio  
su WhatsApp a:



**Elena Dal Lago,**  
Business Development Consultant di Ideandum

**340 2952082**



**Erica Giani,**  
Business Development Consultant di Ideandum

**392 0293073**



# MODULO D'ISCRIZIONE AL CORSO "DENTAL DATA HEROES"

Compila il modulo di iscrizione al corso "Dental Data Heroes"  
di luglio 2021 e invialo via mail a  
**erica@ideandum.com / elena@ideandum.com**  
o in alternativa **via Whatsapp ai numeri riportati nella pagina precedente.**

## PARTECIPANTE 1:

Nome e cognome \_\_\_\_\_

Nome dello Studio Dentistico \_\_\_\_\_

Via dello Studio \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_

Partita Iva \_\_\_\_\_

Codice SDI \_\_\_\_\_

Numero di cellulare personale \_\_\_\_\_

Numero di telefono fisso dello Studio \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_

Ruolo: \_\_\_\_\_

## PARTECIPANTE 2 (SE PRESENTE):

Nome e cognome \_\_\_\_\_

Ruolo: \_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_



[www.ideandum.com](http://www.ideandum.com)  
[www.xdent.it](http://www.xdent.it)