

LEGGE DI BILANCIO

La guida di Ideandum

La comunicazione pubblicitaria
nel settore odontoiatrico

PER LA SEGRETERIA!

PER IL DENTISTA!



1

“Esperti nel settore odontoiatrico e medicale per creare un innovativo ponte di comunicazione tra il paziente, il professionista e l’azienda.”

TITOLI PROFESSIONALI E SPECIALIZZAZIONI

È vietato menzionare specializzazioni che non sono riconosciute dallo stato (esempio: no “specialista in implantologia”)

Fonte: Raccomandazioni nell'interpretazione del messaggio informativo in odontoiatria (documento ufficiale rilasciato dalla CAO nazionale in Luglio 2019), pag. 10, paragrafo SPECIFICAZIONE DEI TITOLI E SPECIALIZZAZIONI PROFESSIONALI POSSEDUTE

Fonte: pag. 11, paragrafo INFORMAZIONE VERITIERA



ONORARI DELLE PRESTAZIONI

È vietato indicare i prezzi se non sono omnicomprensivi e “calcolabili” (esempio: indicazione della singola rata in assenza dell’onorario complessivo e della durata del finanziamento)

Fonte: Raccomandazioni nell’interpretazione del messaggio informativo in odontoiatria (documento ufficiale rilasciato dalla CAO nazionale in Luglio 2019), pag. 12, paragrafo INFORMAZIONE INGANNEVOLE, ult. capoverso.



SCONTI E OFFERTE SPECIALI

È vietato promuovere una prestazione scontata / è vietato promuovere offerte speciali.

Fonte: Raccomandazioni nell'interpretazione del messaggio informativo in odontoiatria (documento ufficiale rilasciato dalla CAO nazionale in Luglio 2019), pag. 10, paragrafo MESSAGGIO PROMOZIONALE



COMUNICAZIONE COMPARATIVA

È vietato fare pubblicità volta a paragonare la propria attività con quella di altri studi o di altre strutture.

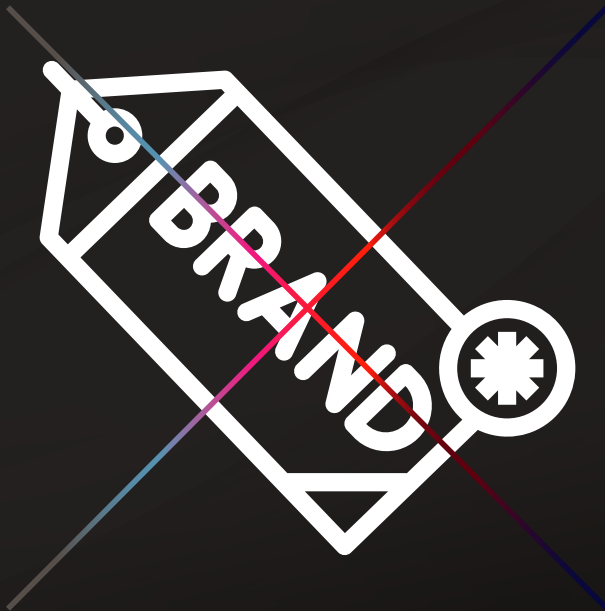
Fonte: Fonte: Raccomandazioni nell'interpretazione del messaggio informativo in odontoiatria (documento ufficiale rilasciato dalla CAO nazionale in Luglio 2019), pag. 12, INFORMAZIONE DENIGRATORIA.



MARCHI COMMERCIALI

VIETATI IN OGNI CASO.

Fonte: Raccomandazioni nell'interpretazione del messaggio informativo in odontoiatria (documento ufficiale rilasciato dalla CAO nazionale in Luglio 2019), pag. 13, paragrafo MARCHI COMMERCIALI



È TUTTO CHIARO?

**Non rischiare di incorrere in sanzioni e affidati alla
prima agenzia in Italia specializzata nel settore
odontoiatrico e medicale.**